



Bundesministerium für
Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz

aiild



SpotFit!

„Clever essen und bewegen“

Die Mitmachaktion für Kinder





**Macht mit!
Dreht Filme!
Macht Plakate!**

Impressum

Herausgegeben vom
aid infodienst
Verbraucherschutz, Ernährung, Landwirtschaft e. V.
Friedrich-Ebert-Straße 3
53177 Bonn
Internet: <http://www.aid.de>
E-Mail: aid@aid.de
mit Förderung durch das
Bundesministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

und dem

KI.KA
Der Kinderkanal ARD/ZDF
Gothaer Straße 36
99094 Erfurt
www.kika.de

Text:
Alice Ammermann, ZDF
Wolfgang Buresch, ARD

Redaktion:
Eva Weißen, aid

Designkonzept:
Feedmee Design GmbH

Grafische Umsetzung:
Marko Barth

Illustrationen:
Stephan Meyer
aid-Ernährungspyramide: Dorothea Tust, Köln

Druck der Beilagen:
Druckerei Gerhards GmbH
In den Wiesen 22
53227 Bonn

Nachdruck – auch auszugsweise – sowie
Weitergabe mit Zusätzen, Aufdrucken
oder Aufklebern nur mit Genehmigung
des aid gestattet

VORWORT.....	3
DER WETTBEWERB.....	4
SPOT FIT! – DIE PARTNER.....	8
EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG DER ELTERN.....	9
TEILNAHMEBOGEN DES BETREUERS.....	11

INHALT



LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER

Fernsehen bietet Kindern Geschichten, Abenteuer und Entdeckungen. Es zeigt ihnen Bilder aus der ganzen Welt, und es stimuliert ihre Gefühle mit Musik, Geräuschen und der Sprache. So lernen Kinder fremde Menschen kennen, sehen große Sportereignisse, Spiele und Wettkämpfe, folgen Phantasiegeschöpfen und erleben mit Trick- und Realfiguren immer neue Geschichten. Kein Wunder, dass Fernsehen bei den Kindern an erster Stelle der Freizeitbeschäftigung steht, bei den älteren mehr noch als bei den jüngeren.

Die Anzahl der Fernsehprogramme ist in den letzten Jahren fast unübersehbar geworden. Zu den öffentlich-rechtlichen Anstalten ARD, ZDF, KI.KA, Arte, 3sat, usw. sind die vielen privaten Sender gekommen, die ihr Programm ausschließlich mit Werbung finanzieren. Die Kinder machen keinen Unterschied zwischen diesen Sendern. Sie suchen sich das aus, was ihnen gefällt. So bekommen sie bei den Privaten rund um die Uhr viele Werbespots zu sehen. Zu Anfang können Kinder die Werbung vom eigentlichen Programm noch nicht unterscheiden. Aber mit der Zeit entwickeln sie sich zu richtigen Werbeexperten und erkennen schnell, ob das Produkt, das beworben wird, für sie interessant ist oder nur nervt.

Gute Werbe-Spots erzählen eine Geschichte, wenn möglich, eine lustige. Dazu gehören die richtige Musik, packende Geräusche, knapper Text - vielleicht mit einem Wortspiel - auf jeden Fall mit einer Stimme, die man immer wieder hören mag. Es ist nicht leicht für Kinder, sich der Faszination guter Werbung zu entziehen. Sie müssen lernen, dass die kesse Trickfigur, oder der nette Typ mit den Gummibärchen es auf ihr Taschengeld (oder Mutters Portmonee) abgesehen hat.

Da spielt das Elternhaus, der Kindergarten oder die Schule eine wichtige Rolle. Regelmäßig muss das Thema Fernsehen und damit auch das Thema Werbung in Gespräche, in Spiele, in den Unterricht einbezogen werden. Die Methode des Miesmachens führt zu keinem vernünftigen Ergebnis. Im Gegenteil.

Um Kinder kritikfähig, selbstbewusst und eigenständig zu machen, sind kreative und phantasievolle Wege die erfolgreichsten. Wenn Kinder selbst Geschichten erfinden, sie vorspielen, den Szenenverlauf bestimmen, wenn sie sich selbst einen Werbespot ausdenken oder ein Plakat entwerfen, dann zeigen sie ihre analytischen und kreativen Fähigkeiten. Sie präsentieren das, was Pädagogen Medienkompetenz nennen!

Und darum ist in unserem Wettbewerb „Spot Fit! Clever essen und bewegen“ die zentrale Aufforderung an die Zuschauer vom KI.KA:

„Macht mit! Dreht Filme! Macht Plakate!“,

macht Werbung und Lust auf gesundes Essen, Trinken und viel Bewegung!

DER WETTBEWERB

Alle 3- bis 13-Jährigen können mitmachen!

Angenommen werden alle Arbeiten, die von einer Gruppe gemacht werden. Die Gruppe muss mindestens aus drei Kindern bestehen, es kann aber auch eine ganze Schulklasse sein (bis zur 7. Klasse). Ein Erwachsener gehört auch dazu; er muss nicht, darf den Kindern aber zur Hand gehen. Er ist für die Gruppe dem KI.KA gegenüber verantwortlich und Ansprechpartner für Rückfragen zum Projekt.

Viele Kinder werden schon wissen, was gesund ist und was nicht und wie wichtig es ist, sich viel zu bewegen. Trotzdem haben wir in der beigelegten Broschüre alles Wichtige darüber zusammengestellt. Auch die Problematik der Werbung für Kinderprodukte ist dort beschrieben. Ganz Schlaue hören sich noch in der Verbraucherzentrale um, fragen den Kinderarzt oder Sportlehrer und recherchieren im Internet.

Mit diesen Informationen und den eigenen Erfahrungen kann es dann an die kreative Arbeit gehen. Das, was an Werbeplakaten und Spots entsteht, kann an folgende Adresse geschickt werden:

KI.KA
Wettbewerb „Spot Fit!“
99081 Erfurt

Fantasievolle und witzige Arbeiten werden im KI.KA gezeigt, die besten Einsendungen werden mit wertvollen Preisen ausgezeichnet. Die ersten Preisträger werden zu einem Fernsehauftritt eingeladen.

Der Wettbewerb ist unterteilt in drei Gruppen:

1. die 3- bis 5-Jährigen
2. die 6- bis 9-Jährigen und
3. die 10- bis 13-Jährigen

Einreichen können

- die 3- bis 5-Jährigen: Plakate (mit Fotomontagen, Kollagen, Zeichnungen...)
- die 6- bis 9-Jährigen: Plakate (mit witzigen Slogans, Fotos, Kollagen.....)
TV-Spots (auf DVD, DV oder CD-ROM)
- die 10- bis 13-Jährigen: Plakate (mit witzigen Slogans, Fotos, Kollagen.....)
TV-Spots (auf DVD, DV oder CD-ROM)





Gewinner:

Eine Fachjury ermittelt die Gewinner. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Für jede Altersgruppe gibt es

einen 1. Preis

einen 2. Preis

einen 3. Preis.

Außerdem gibt es je einen Spezialpreis für Plakat und Spot, ermittelt aus den Einsendungen der beiden älteren Gruppen. Diese Beiträge werden von Profis für eine Großplakatierung und einen Kinospot umgesetzt.

Die Zuschauer des KI.KA kommen ebenfalls zu Wort. Sie wählen den KI.KA-Publikumspreis.

Die Hauptgewinner werden vom KI.KA direkt benachrichtigt.

Die Preise werden von Prominenten aus Sport- und Showgeschäft verliehen.

Mehr Informationen dazu werden über Presse und Internet unter www.spotfit.kika.de oder www.spotfit.de bekannt gegeben.

Wichtige Hinweise:

- Die Spots sollen nicht länger sein als 1:30 Minuten.
- Auf dem Plakat und im Spot dürfen keine bestehenden Firmen- und Markennamen und/oder Firmen- und Marken-Logos benutzt werden.
- Es ist wichtig, dass dem Wettbewerbsbeitrag eine frankierte Postkarte beigelegt wird, damit der KI.KA den Posteingang bestätigen kann.
- Einsendeschluss ist der 15. Mai 2007.

Fragen zur Wettberwerbsorganisation?

Infotelefon:

0361/240 930 34 (Festnetztarif)

von 9.00 bis 17.00 Uhr

Achtung!

Die Teilnahmeunterlagen müssen vollständig sein, sonst ist die Wettbewerbsteilnahme nicht möglich.

1. Plakat oder Spot
2. Einverständniserklärung der Eltern
3. Teilnahmebogen des Betreuers, der Betreuerin (auch dann, wenn ein Elternteil das Projekt betreut hat)
4. Für die Teilnahmebestätigung: frankierte Postkarte



Spot fit! – Die Partner

Die Initiative „Deutschland bewegt sich“

BARMER – Deutschlands größte Krankenkasse, BILD am SONNTAG und das ZDF haben sich in dieser Gesundheitsinitiative zusammen getan, die in kurzer Zeit zur größten „Bewegungs-Bewegung“ geworden ist. Vorrangiges Ziel: Ein gesünderes, besseres und längeres Leben durch regelmäßige und dauerhafte Bewegung und ausgewogenere Ernährung. Dazu bietet die Initiative fachkundige Informationen durch vielfältige „Bewegungs“-Programme, veranstaltet Aktionstage, um unterschiedliche Sportarten vorzustellen, und mit dem Deutschen Turner-Bund wurde eine besondere Kinderturnkampagne zur Bewegungsförderung ins Leben gerufen.

Das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz und der aid infodienst

Das Bundesernährungsministerium hat es sich mit seiner Initiative „Besser essen. Mehr bewegen. KINDERLEICHT“ zum Ziel gesetzt, dem zunehmenden Übergewicht bei Kindern und Jugendlichen präventiv entgegenzuwirken. Zielgruppen der bundesweiten Aufklärungsmaßnahmen und vielfältiger Informationen über gesunde Ernährung und ausreichend Bewegung sind die Familien, die Kindertagesstätten und die Schulen. Der aid infodienst gibt wertvolle Informationen und Tipps, wie es gelingt, sich mit viel Spaß und leckerem Essen rundum wohl und fit zu fühlen.

Der Kinderkanal von ARD und ZDF

Der Kinderkanal von ARD und ZDF ist das öffentlich-rechtliche Kinderprogramm in Deutschland. Im Jahr 2007 wird der Sender 10 Jahre alt. Der KI.KA ist ein beliebter und verlässlicher Partner seiner jungen Zuschauer. Er bietet ein vielfältiges und abwechslungsreiches Programm: Serien, Dokumentationen, Filme und Magazinsendungen, die ganz auf die Bedürfnisse der verschiedenen Altersgruppen der Kinder zugeschnitten sind. Darüber hinaus ist der KI.KA Sprachrohr für die Meinungen von Kindern sowie Vertreter und Ansprechpartner für ihre Interessen.

Das Programm des KI.KA ist werbefrei – aber der KI.KA wirbt für positive Werte. Die Anregung zu ausgewogenem Essen und Trinken sowie ausreichender Bewegung ist ein solcher Wert, der in der Mitmachaktion „Spot Fit!“ zusammen mit den Partnern in den Mittelpunkt gerückt wird.

A realistic photograph of a red and green apple, positioned on the right side of the page. A dashed blue line arches from the left side of the page towards the apple.

Einverständniserklärung der Eltern

Liebe Eltern,

wir freuen uns über die vielen Einsendungen Ihrer Kinder bei der Mitmachaktion „Spot Fit!“ - eine Aktion von KI.KA, aid infodienst und der Initiative „Deutschland bewegt sich“. Damit die fantasievollen, witzigen und werbewirksamen Projekte Ihrer Kinder auch entsprechend der Wettbewerbsbeschreibung im Fernsehen gezeigt und bei Veranstaltungen des KI.KA gewürdigt werden können, ist es notwendig, dass Sie Ihr Einverständnis dazu geben. Das gilt auch für jegliche bildliche Darstellung Ihres Kindes in den Einsendungen.

Ohne Ihre Erklärung kann das Projekt der Kinder nicht veröffentlicht werden. Ihr Einverständnis ist die Bedingung zur Wettbewerbsteilnahme.

Vielen Dank und beste Grüße aus Erfurt

Ihr KI.KA Team

Weitere Informationen:

Aus organisatorischen Gründen können die Einsendungen der Kinder nicht zurückgeschickt werden.

Die besten Arbeiten der Kinder werden im Anschluss an den Wettbewerb in einer Dokumentationsbroschüre festgehalten. Um den Wettbewerb mit entsprechendem Hintergrundwissen zu dokumentieren, wird die Universität Erfurt die Mitmachaktion begleiten und im Bedarfsfall über die Betreuer Ihrer Kinder den Kontakt mit Ihnen erfragen.

Die Firma Archelino (Erfurt) wird uns in der Organisation des Wettbewerbs unterstützen. Zu diesem Zweck werden Einsendungen und Daten an Archelino weitergegeben. Die Daten werden nur zum Zweck der Organisation des Wettbewerbs genutzt und nach Beendigung der Mitmachaktion „Spot Fit!“ vernichtet.

Erklärung:

Ich bin damit einverstanden, dass die Projekteinsendung zur Mitmachaktion „Spot Fit!“, an der mein Kind beteiligt war oder dessen Foto auf der Einsendung zu sehen ist, zu Veranstaltungen des ARD/ZDF-Kinderkanals und im Programm des KI.KA sowie im Programm von ARD und ZDF beliebig häufig gesendet werden darf, dass diese Projekteinsendung unter www.kika.de und www.spotfit.de anderen Nutzern öffentlich zugänglich gemacht werden darf sowie eine Weitergabe im Rahmen des Wettbewerbs auch an Dritte erfolgen darf.

Vorname, Familienname des Kindes:

.....

Alter des Kindes:

.....

Anschrift der Eltern*

Name:

Straße:

PLZ:

Ort:

Datum: Unterschrift eines Elternteils:

* Die erhobenen Daten zur Einverständniserklärung dienen lediglich zur rechtlichen Absicherung.

Teilnahmebogen des Betreuers

(Bitte in Druckschrift ausfüllen)

Der Beitrag wurde betreut von*

Name:

Vorname:

Straße:

PLZ:

Ort:

E-Mail-Adresse:

Tel.-Nummer:

Fax-Nummer:

* Ihre personenbezogenen Daten werden an die Firma Archelino zur Speicherung und Verarbeitung weitergegeben. Die Daten werden nur zum Zweck der Organisation des Wettbewerbs genutzt, nicht veröffentlicht und nach Beendigung der Mitmachaktion „Spot Fit!“ vernichtet.

Ich bin damit einverstanden, dass der KI.KA oder die Firma Archelino Kontakt zu mir aufnehmen, sollte es sich um Fragen zum Projekt oder um eine Benachrichtigung zum Auswahlverfahren handeln.

Unterschrift:.....

Angaben zur Gruppe

Gruppenbezeichnung des Kinderteams:

(Turnergruppe/Verein, Schulklasse/Schule, Freundschaftsteam...)

.....

.....

Anzahl der Kinder:

Stadt:

Vornamen, Name (Alter) aller beteiligten Kinder:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



SpotFit!

„Clever essen und bewegen“

Die Mitmachaktion für Kinder

